

SERVICIO
ESTADÍSTICO

AEF

2025 INFORME

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO



CON TI GO

SÍ. SOMOS LA BANCA COOPERATIVA
QUE SIEMPRE ESTÁ AL LADO DE NUESTROS PROFESIONALES
PARA CRECER JUNTOS.

ESTA ES NUESTRA FÓRMULA PARA TRABAJAR
POR EL FUTURO DE TU NEGOCIO.
CONTIGO.



**GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR**

ÍNDICE

Cartas de presentación	04
AEF	04
ICEX España Exportación e Inversiones	05
Grupo Cooperativo Cajamar	06
La Franquicia Española en el Mundo 2025	07
Evolución por sectores	08
Evolución del número de establecimientos	10
Análisis por países y territorios	10
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas	13
Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas	14
Anexos	15
Evolución de la presencia de marcas españolas en mercados exteriores	19
Convenios bilaterales firmados entre la AEF y Asociaciones Iberoamericanas	23
Listado de socios de la AEF	26



Luisa Masuet
Presidenta Asociación Española
de la Franquicia

En la Asociación Española de la Franquicia llevamos elaborando diversos informes desde el año 2002, con el objetivo de ofrecer al mercado una visión objetiva y fiable sobre la actualidad que atraviesa el sistema de franquicias.

Durante todo este tiempo, hemos sido pioneros a nivel mundial en la elaboración de estudios que reflejan la situación real de este modelo de negocio. Buena prueba de ello, son los informes: La Franquicia en España, La Franquicia Española en el Mundo, el Observatorio de la Jurisprudencia de Franquicias en España, La Mujer en la Franquicia y La Franquicia en Madrid.

En esta ocasión, volvemos a presentar una nueva edición del informe La Franquicia Española en el Mundo, que aporta datos y estadísticas relativos a la presencia de nuestras franquicias en los cinco continentes. Este estudio, que se lleva realizando desde hace 23 años, incluye información detallada por países y territorios, revela los sectores que lideran la expansión internacional, especifica el número de establecimientos abiertos en el extranjero, enumera los 10 principales mercados con presencia de redes nacionales y proporciona un listado de las comunidades autónomas españolas más exportadoras.

Un estudio que ya se ha consolidado como una referencia clave para los medios de comunicación locales, autonómicos y nacionales, así como para las administraciones públicas y organismos especializados. Además, se considera la fuente oficial de

estadísticas sobre la franquicia española en el exterior, un reconocimiento que nos llena de orgullo. Este logro ha sido posible gracias a la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones y el Grupo Cooperativo Cajamar, entidades a las que expresamos nuestro más sincero agradecimiento, por su apoyo en la difusión de este estudio internacional, facilitando su acceso a un público más amplio de interlocutores sociales y económicos. En esta nueva edición, el informe de 2025 pone de relieve el avance de la internacionalización de las franquicias españolas. Actualmente, 314 marcas operan en mercados internacionales, frente a las 311 registradas en 2024, lo que supone un incremento del 0,96 %. De este modo, el 27,44 % de las enseñas nacionales ya desarrolla actividad fuera de nuestras fronteras.

Asimismo, se observa un ligero aumento en el número de establecimientos en funcionamiento, que pasan de 18.897 en 2024 a 18.929 en 2025, con una variación positiva del 0,16 %.

Estos crecimientos, aunque moderados, confirman que la internacionalización continúa consolidándose como una estrategia esencial para la expansión y fortalecimiento de las redes de franquicias españolas en el ámbito global.



Pablo Conde Díez del Corral

Director General de Internacionalización de la Empresa

Para ICEX España Exportación e Inversiones es un placer acompañar, un año más, la presentación del Informe “La franquicia española en el mundo 2025”. Este documento vuelve a poner de relieve el papel del modelo de franquicia como vía eficiente para la internacionalización de nuestras empresas y para la proyección exterior de sectores clave de la economía española.

La franquicia se ha consolidado en la última década como un instrumento eficaz para crecer de forma ágil, sostenible y competitiva en mercados cada vez más exigentes e interconectados. Los datos de esta edición confirman la solidez de esta tendencia: 314 marcas españolas operan en 139 países a través de 18.929 establecimientos, lo que supone un incremento respecto al informe anterior y una continua recuperación tras los años complejos de la pandemia. Desde 2008, el salto cuantitativo y cualitativo ha sido extraordinario, con un fuerte aumento de marcas, locales y países.

La presencia internacional se concentra sobre todo en Europa y América, que aglutinan más del 80 % del total de establecimientos en el extranjero. Se trata de mercados donde las marcas españolas llevan años creciendo y han logrado afianzar relaciones sólidas y estructuras bien establecidas.

La transformación del panorama de las tiendas multimarca, junto con el notable incremento del turismo en España y el reconocimiento internacional del diseño y la calidad de los productos nacionales, ha contribuido a que los sectores de la moda y horeca concentren actualmente cerca de la mitad de los establecimientos españoles en el exterior. Asimismo, resulta relevante destacar el crecimiento sostenido de otros ámbitos como los centros de salud que ponen de manifiesto la estrategia de expansión orientada a actividades de alto valor y con demanda a largo plazo en los mercados internacionales.

El dinamismo territorial también resulta clave: Cataluña y la Comunidad de Madrid vuelven a situarse a la cabeza por número de marcas con presencia internacional, seguidas de Andalucía, consolidando polos regionales muy activos en la expansión exterior.

No obstante, somos plenamente conscientes de los retos derivados de la coyuntura económica y comercial actual, que inciden de manera directa en el sistema de franquicias. En particular, el contexto arancelario y las fluctuaciones en los costes de importación están ejerciendo presión sobre los márgenes y la rentabilidad de los franquiciados. De forma paralela, la consolidación del comercio electrónico y el creciente control de las marcas sobre la totalidad de la experiencia de compra están impulsando una transformación

estructural del modelo direct to consumer (D2C). Esta evolución está redefiniendo las estrategias de distribución de los fabricantes y repercute de manera significativa en el canal multimarca tradicional. En conjunto, estos factores configuran un entorno cada vez más complejo y dinámico, en el que resulta imprescindible que las franquicias identifiquen y capitalicen las oportunidades emergentes para mantener y reforzar su competitividad. Desde ICEX reforzamos año tras año nuestro compromiso con este modelo, poniendo a disposición de las franquicias españolas nuestra red global de Oficinas Económicas y Comerciales en más de 150 mercados, así como servicios a medida, inteligencia competitiva y acompañamiento en la identificación de socios estratégicos y máster franquiciados. La colaboración con la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) seguirá siendo un pilar esencial para que las franquicias españolas continúen siendo un referente de competitividad, innovación y capacidad de adaptación en el exterior.

Miramos al futuro con determinación y con la convicción de que la franquicia española seguirá ampliando su presencia en mercados consolidados y emergentes. A pesar de los desafíos del entorno actual, nuestro objetivo es acompañar a las empresas en su adaptación a estos cambios, generando nuevas oportunidades, fortaleciendo alianzas internacionales y promoviendo su competitividad global. A través de un modelo de internacionalización más robusto y diversificado, buscamos garantizar un crecimiento sostenible y un valor a largo plazo para las franquicias españolas.



Cinta Pérez Giménez

Directora de Banca de Empresas y
Corporativa de Cajamar
BCC-Grupo Cajamar

Un año más presentamos el informe La franquicia española en el mundo, junto con ICEX y la Asociación Española de la Franquicia, un trabajo que nos permite disponer de una radiografía detallada de la presencia de nuestras franquicias en los cinco continentes, analizando la evolución del sector y su consolidación en los mercados exteriores.

La edición de este año confirma que la franquicia española continúa siendo un modelo de expansión sólido y competitivo, capaz de mantener su posición global incluso en un contexto internacional complejo y cambiante. El informe muestra que las marcas españolas siguen presentes en un número muy elevado de países, lo que pone de relevancia la capacidad del sector para sostener su alcance internacional. El tejido de enseñanzas españolas continúa demostrando estabilidad y madurez, a lo que se suma un leve crecimiento tanto en el número de marcas que operan en el exterior como en el volumen de establecimientos, consolidando la trayectoria ascendente de la internacionalización como una de las principales palancas estratégicas para nuestras empresas.

Mercados cercanos o con fuertes vínculos culturales y económicos con España siguen siendo esenciales para nuestras marcas, que encuentran en ellos un entorno favorable para su implantación, expansión y desarrollo. Esta concentración, lejos de ser un signo de dependencia, evidencia la presencia de mercados especialmente receptivos donde las enseñanzas

españolas han logrado posicionarse con éxito y construir redes consolidadas.

Desde el punto de vista territorial, las comunidades autónomas con mayor tradición emprendedora y con ecosistemas empresariales más robustos continúan liderando la internacionalización, mientras que en el plano sectorial algunas actividades como la moda, la hostelería y la restauración o la belleza y estética se alzan como los motores más dinámicos de la expansión internacional, guiadas por su fuerte reconocimiento de marca, su capacidad de adaptación y su atractivo para consumidores de diferentes culturas.

En definitiva, la franquicia española continúa avanzando con paso firme en el exterior, reforzando su presencia global y consolidándose como un referente de expansión ordenada, profesional y sostenible. Confiamos en que su lectura contribuya a identificar nuevas oportunidades y a seguir fortaleciendo la proyección internacional de nuestras marcas, que pueden seguir contando con nosotros, con Cajamar, para acompañarlas y apoyarlas en este recorrido.

LA FRANQUICIA
ESPAÑOLA
EN EL MUNDO
2025



LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2025

Las **principales conclusiones** del presente informe son las siguientes:

Las franquicias españolas están presentes en 139 países de todo el mundo, un país menos que en el informe de 2024.

El **número total de marcas españolas en otros mercados es de 314**, lo que supone 3 marcas más que en el informe de 2024 y, por tanto, un incremento del 0,96 %.

El **número total de establecimientos es de 18.929**, lo que equivale a 32 locales más y un incremento del 0,16 %, ya que en 2024 el número de establecimientos era de 18.897.

6 países (Portugal, Italia, México, Argentina, Francia y Alemania) destacan especialmente, al agrupar el 50,54 % de los locales operativos.

El **ranking de marcas por comunidades autónomas sigue liderado, un año más, por Cataluña**, con 106 marcas presentes en el exterior (un 33,76 %), seguida por Madrid, con 90 franquicias en otros mercados (un 28,66 %), a gran distancia de las demás, siendo la tercera comunidad la andaluza, con 31 enseñas en otros países (un 9,87 %)

Si partimos de la realidad de que de las 1.384 enseñas que actúan en nuestro país, 240 son de procedencia extranjera, nos queda un total de 1.144 franquicias nacionales, por lo que **las 314 marcas exportadoras representan el 27,44 % del total** a considerar.

Evolución por sectores

En el cuadro siguiente se puede observar que el sector de la Moda se mantiene en primer lugar con 72 enseñas (22,92 % del total), actividad a la que sigue la de Hostelería/Restauración con 62 cadenas (19,74 %) y la de Belleza/Estética con 35 marcas (11,14 %).

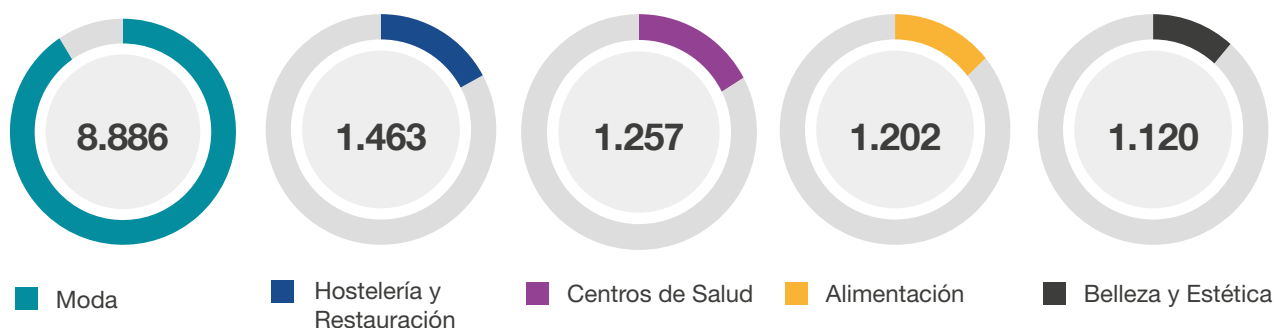
Estos tres sectores, con un total de 169 enseñas, cubren el 53,82 % del total.



La distribución general de marcas internacionalizadas por sectores es la siguiente:

Sectores	Nº Marcas	Nº Países	Nº Locales
Agencia de Viajes	7	11	166
Agencia Inmobiliaria	4	23	144
Alimentación	21	21	1.202
Belleza y Estética	35	43	1.120
Centros de Ocio	6	10	21
Centros de Salud	11	29	1.257
Enseñanza y Formación	7	23	235
Gimnasios	4	18	90
Hostelería y Restauración	62	50	1.463
Informática	6	16	640
Joyería/Bisutería	5	50	452
Lavanderías / Tintorerías	10	41	757
Mobiliario Textil Hogar	14	78	614
Moda	72	116	8.886
Oficina y Papelería	4	7	26
Óptica / Audiometría / Fotografía	5	14	483
Servicios Asesorías	6	11	16
Servicios Automoción	5	11	21
Servicios Logística	4	4	970
Servicios. Varios	15	21	121
Tiendas Especializadas	11	23	245
TOTALES	314		18.929

Evolución del número de establecimientos



El número total de establecimientos de franquicias españolas implantadas en otros países es de 18.929.

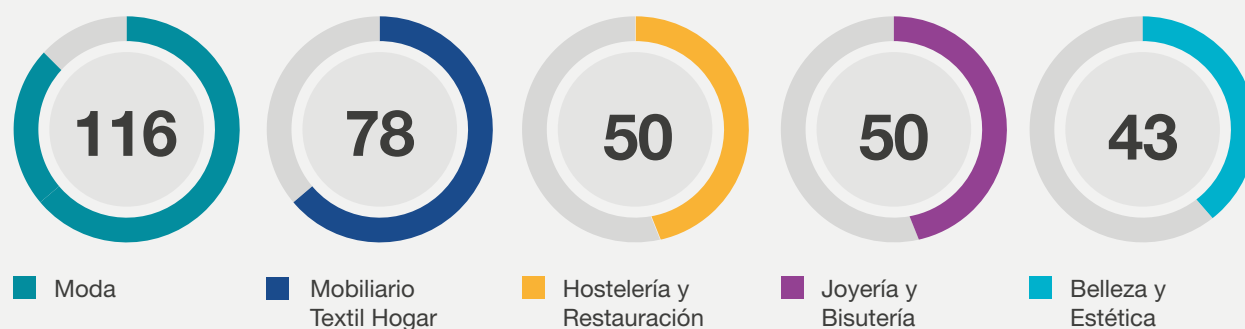
Análisis por países y territorios

El número de países donde ya hay presencia de enseñas nacionales es de 139.

En cuanto a los sectores con mayor presencia por número de países, los cinco primeros puestos corresponden a:

- Moda, que se mantiene en la primera posición con presencia en 116 países.
- Mobiliario/Textil Hogar con presencia en 78 países.
- Hostelería/Restauración con presencia en 50 países.
- Joyería/Bisutería con presencia en 50 países.
- Belleza/Estética, presente en 43 países.

Primeros sectores por número de países



Países y territorios con presencia de franquicias españolas

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales	PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	3	10	18	Egipto	2	13	78
Alemania	8	24	636	El Salvador	6	16	41
Argelia	2	10	24	Emiratos A.U.	8	22	141
Andorra	18	95	141	Eslovaquia	6	13	32
Angola	4	9	55	Eslovenia	5	15	54
Arabia Saudí	7	28	306	Estonia	2	10	25
Argentina	10	20	1.170	Filipinas	2	16	194
Armenia	2	12	24	Finlandia	4	6	16
Aruba	3	4	4	Francia	18	66	1.158
Australia	2	3	24	Gabón	1	1	1
Austria	6	13	90	Georgia	4	13	35
Azerbaiyán	2	10	28	Ghana	4	5	6
Bahrein	2	7	18	Gibraltar	6	9	15
Bélgica	10	24	263	Grecia	7	20	190
Bermudas	1	2	2	Guadalupe	1	2	7
Bielorrusia	3	12	25	Guatemala	9	39	68
Bolivia	6	15	23	Guinea Conakry	1	1	1
Bosnia-Herzeg.	3	10	41	Guinea Ecuat.	3	4	5
Brasil	8	18	275	Honduras	9	16	22
Brunei	1	1	2	Hungría	4	15	85
Bulgaria	7	18	67	India	6	10	176
Burkina Faso	1	1	1	Indonesia	4	14	128
Cabo Verde	2	2	9	Irak	2	6	15
Camboya	1	3	3	Irán	1	3	19
Camerún	1	1	2	Irlanda	5	13	248
Canadá	2	7	105	Islandia	1	1	1
Chile	11	40	242	Islas Caimán	1	1	1
China	8	17	463	Islas Reunión	4	4	8
Chipre	4	15	74	Israel	4	12	151
Colombia	15	54	334	Italia	15	67	2.415
Corea del Sur	4	9	80	Jamaica	1	1	1
Costa de Marfil	3	3	5	Japón	7	10	133
Costa Rica	8	26	75	Jordania	3	13	32
Croacia	6	15	92	Kazajistán	3	12	71
Cuba	5	5	41	Kenia	1	4	14
Curaçao	1	1	2	Kirguistán	2	2	3
Dinamarca	1	3	11	Kuwait	2	14	56
Ecuador	10	33	243	Laos	2	2	2
EEUU	14	40	231	Letonia	3	13	29

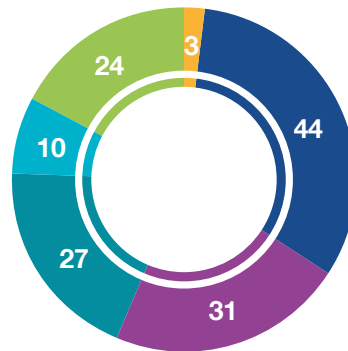
PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Líbano	3	16	66
Libia	1	2	4
Lituania	5	12	41
Luxemburgo	5	14	26
Macedonia	2	10	18
Malasia	5	9	181
Maldivas	1	1	2
Malta	4	15	36
Marruecos	10	37	94
Martinica	1	1	3
Mauricio	4	6	15
México	17	101	1.556
Moldavia	4	4	4
Mónaco	2	2	2
Mongolia	1	2	4
Montenegro	2	9	14
Mozambique	2	2	2
Myanmar	3	4	8
Nicaragua	3	8	8
Nigeria	2	2	6
Noruega	3	4	10
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
Omán	4	9	15
Países Bajos	7	19	127
Pakistán	1	4	6
Palestina	1	4	6
Panamá	9	32	86
Paraguay	7	13	27
Perú	12	37	196
Polonia	9	23	512

PAÍSES	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Portugal	19	176	2.632
Puerto Rico	4	9	22
Qatar	6	20	74
Reino Unido	8	25	209
Rep. Checa	9	18	112
Rep. del Congo	1	1	1
Rep. Dem. Congo	1	1	2
Rep. Dominicana	12	42	114
Rumania	12	25	288
Rusia	4	10	144
San Marino	3	3	3
Senegal	2	2	2
Serbia	5	15	104
Singapur	4	14	64
Sint Maarten	1	1	1
Sri Lanka	1	1	3
Sudáfrica	2	6	16
Suecia	3	9	32
Suiza	8	18	158
Surinam	1	1	2
Tailandia	4	11	45
Taiwán	3	6	23
Tanzania	1	1	4
Túnez	2	12	48
Turquía	4	13	289
Uruguay	4	11	19
Ucrania	3	13	123
Uzbekistán	2	10	11
Venezuela	10	22	332
Vietnam	4	8	49

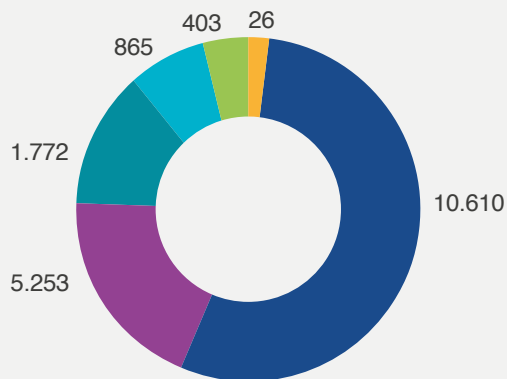
Total Países y Territorios: 139

Total locales: 18.929

Nº DE PAÍSES CON PRESENCIA DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

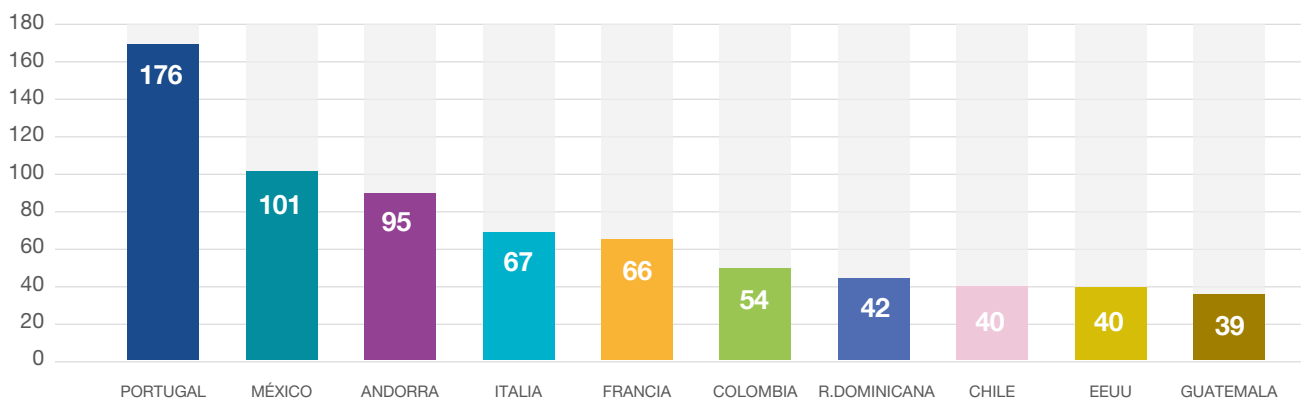


- África
- Orient Medio
- Asia
- América
- Europa
- Oceanía



Nº DE LOCALES DE FRANQUICIAS ESPAÑOLAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

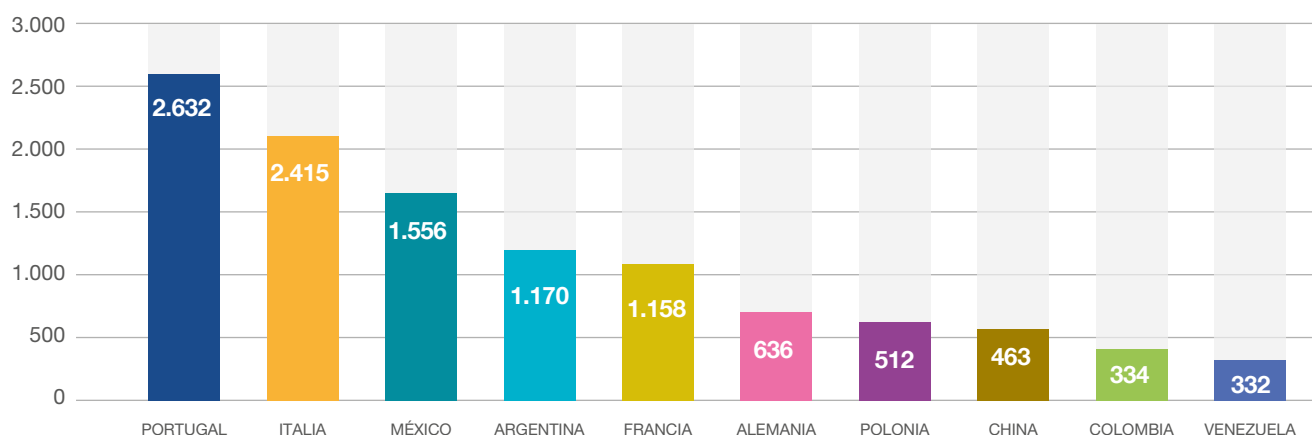
Los 10 primeros países por número de marcas españolas operativas



Portugal cuenta con el 56 % del total de franquicias españolas que salen al exterior (176), a bastante distancia del segundo, México, donde un 32,16 % de las marcas (101) tienen ya establecimientos en este país. Le sigue Andorra en tercer lugar, con un 30,25 % (95 redes), en este caso por evidentes razones de proximidad y facilidades de implementación; Italia escala un puesto y ahora ocupa el cuarto lugar, con 67 enseñas (21,33 %) y Francia desciende al quinto lugar, con 66 marcas (21,01 %).

A su vez, destaca el hecho de que Colombia se mantiene en el sexto lugar con 54 marcas, mientras que República Dominicana (42), Chile (40), Estados Unidos (40) y Guatemala con 39 enseñas, completan estas 10 primeras posiciones.

Los 10 primeros países por número de locales operativos de marcas españolas



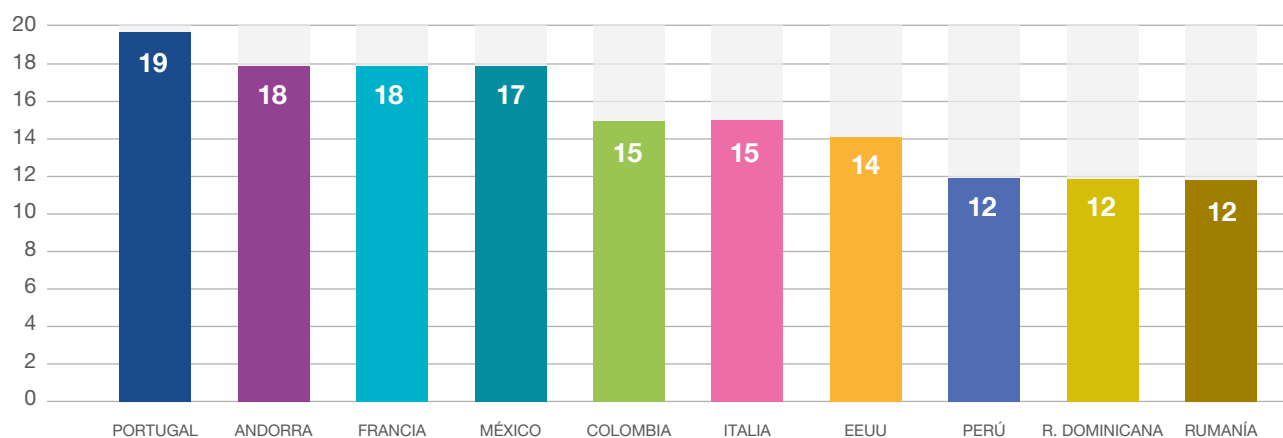
La primera posición de este ranking es para Portugal, al contabilizar 2.632 locales (el 13,90 % del total). Le sigue Italia, con 2.415 establecimientos (12,75 %), mientras que México ocupa el tercer lugar de esta clasificación, con 1.556 puntos de venta (8,22 %).

La cuarta posición es para Argentina, con 1.170 establecimientos (6,18 %); después Francia, con 1.158 (6,11 %), y Alemania, en el sexto lugar, con 636 locales (3,35 %).

También destacan los 512 establecimientos abiertos en Polonia, que ocupa el séptimo puesto (2,70 %); los 463 operativos en China, en el octavo lugar (2,44 %); los 334 en Colombia, en la novena posición (1,76 %), y cierra esta estadística Venezuela, con 332 locales (1,75 %).

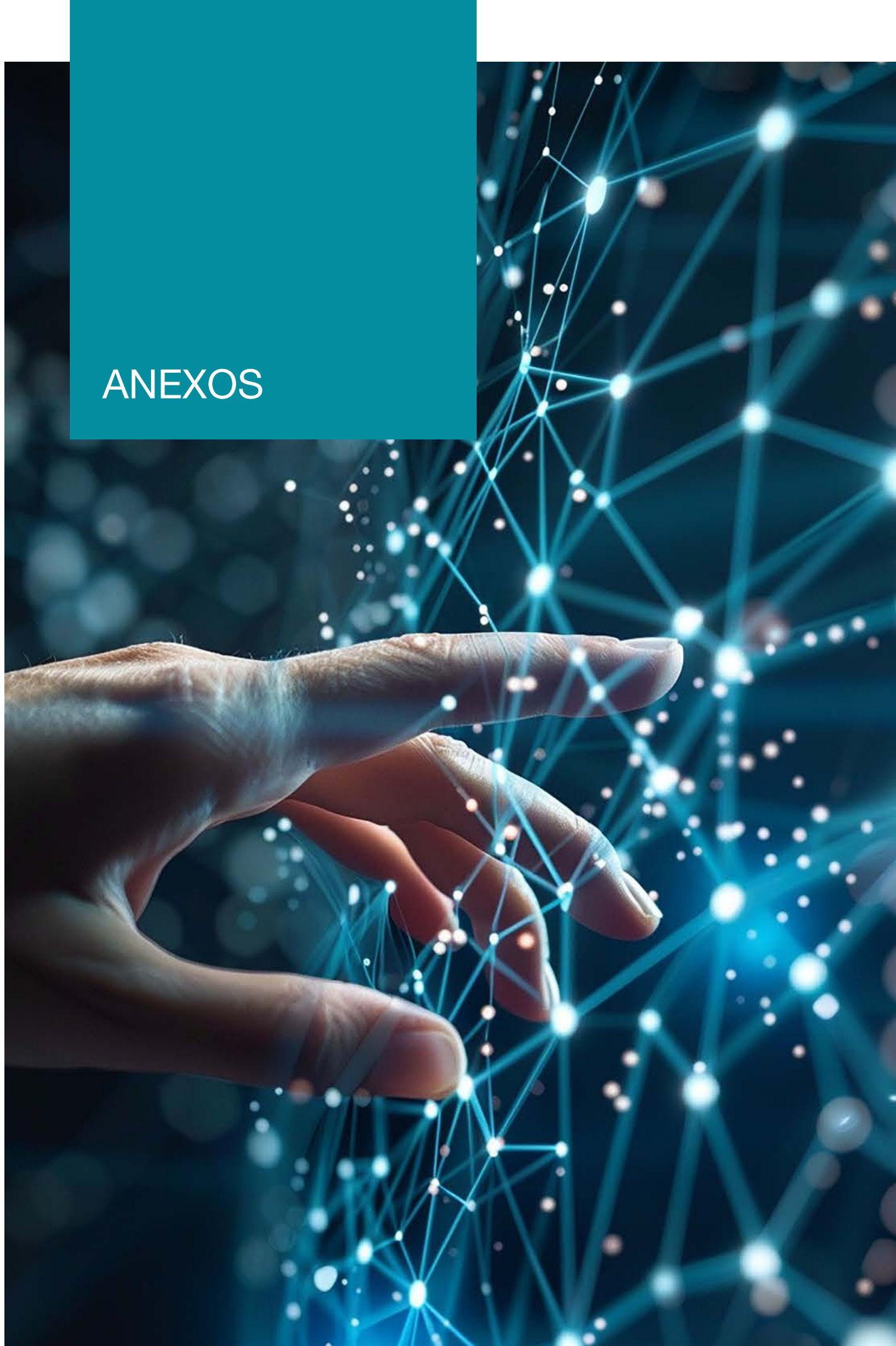
A señalar que estos 10 primeros países por número de establecimientos de franquicias españolas acumulan 11.208 establecimientos o, lo que es lo mismo, el 59,21 % del total.

Los 10 primeros países por número de sectores



Portugal, una vez más, es el país que encabeza esta clasificación, ya que agrupa un total de 19 sectores de las marcas españolas allí implantadas. Le siguen Andorra y Francia, con 18 sectores; México, con 17 actividades; Colombia e Italia, con 15; Estados Unidos, con 14, y completan esta estadística, Perú, República Dominicana y Rumanía, con 12 sectores.

ANEXOS



Países con franquicias españolas

EUROPA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Albania	3	10	18
Alemania	8	24	636
Andorra	18	95	141
Austria	6	13	90
Bélgica	10	24	263
Bielorrusia	3	12	25
Bosnia-Herzeg.	3	10	41
Bulgaria	7	18	67
Chipre	4	15	74
Croacia	6	15	92
Dinamarca	1	3	11
Eslovaquia	6	13	32
Eslovenia	5	15	54
Estonia	2	10	25
Finlandia	4	6	16
Francia	18	66	1.158
Gibraltar	6	9	15
Grecia	7	20	190
Hungría	4	15	85
Irlanda	5	13	248
Islandia	1	1	1
Italia	15	67	2.415
Letonia	3	13	29

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Lituania	5	12	41
Luxemburgo	5	14	26
Macedonia	2	10	18
Malta	4	15	36
Moldavia	4	4	4
Mónaco	2	2	2
Montenegro	2	9	14
Noruega	3	4	10
Países Bajos	7	19	127
Polonia	9	23	512
Portugal	19	176	2.632
Reino Unido	8	25	209
República Checa	9	18	112
Rumania	12	25	288
Rusia	4	10	144
San Marino	3	3	3
Serbia	5	15	104
Suecia	3	9	32
Suiza	8	18	158
Turquía	4	13	289
Ucrania	3	13	123

Total Países: 44 / Total locales: 10.610

ASIA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Armenia	2	12	24
Azerbaiyán	2	10	28
Brunei	1	1	2
Camboya	1	3	3
China	8	17	463
Corea del Sur	4	9	80
Filipinas	2	16	194
Georgia	4	13	35
India	6	10	176
Indonesia	4	14	128
Irak	2	6	15
Irán	1	3	19
Japón	7	10	133
Kazajistán	3	12	71

	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Kirguistán	2	2	3
Laos	2	2	2
Malasia	5	9	181
Maldivas	1	1	2
Mongolia	1	2	4
Myanmar	3	4	8
Pakistán	1	4	6
Singapur	4	14	64
Sri Lanka	1	1	3
Tailandia	4	11	45
Taiwán	3	6	23
Uzbekistán	2	10	11
Vietnam	4	8	49

Total Países: 27 / Total locales: 1.772

AMÉRICA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argentina	10	20	1.170	Honduras	9	16	22
Aruba	3	4	4	Islas Caimán	1	1	1
Bermudas	1	2	2	Jamaica	1	1	1
Bolivia	5	15	23	Martinica	1	1	3
Brasil	9	16	275	México	17	101	1.556
Canadá	2	7	105	Nicaragua	3	8	8
Chile	11	40	242	Panamá	9	32	86
Colombia	15	54	334	Paraguay	7	13	27
Costa Rica	8	26	75	Perú	12	37	196
Cuba	5	5	41	Puerto Rico	4	9	22
Curaçao	1	1	2	Rep. Dominicana	12	42	114
Ecuador	10	33	243	Sint Maarten	1	1	1
EEUU	14	40	231	Surinam	1	1	2
El Salvador	6	16	41	Uruguay	4	11	19
Guadalupe	1	2	7	Venezuela	10	22	332
Guatemala	9	39	68	Total Países: 31 / Total locales: 5.253			

ÁFRICA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales		Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Argelia	2	10	24	Kenia	1	4	14
Angola	4	9	55	Libia	1	2	4
Burkina Faso	1	1	1	Marruecos	10	37	94
Cabo Verde	2	2	9	Mauricio	4	6	15
Camerún	1	1	2	Mozambique	2	2	2
Costa de Marfil	3	3	5	Nigeria	2	2	6
Egipto	2	13	78	Rep. del Congo	1	1	1
Gabón	1	1	1	Rep.Dem.Congo	1	1	2
Ghana	4	5	6	Senegal	2	2	2
Guinea Conacky	1	1	1	Sudáfrica	2	6	16
Guinea Ecuatorial	3	4	5	Tanzania	1	1	4
Islas Reunión	4	4	8	Túnez	2	12	48
			Total Países: 24 / Total locales: 403				

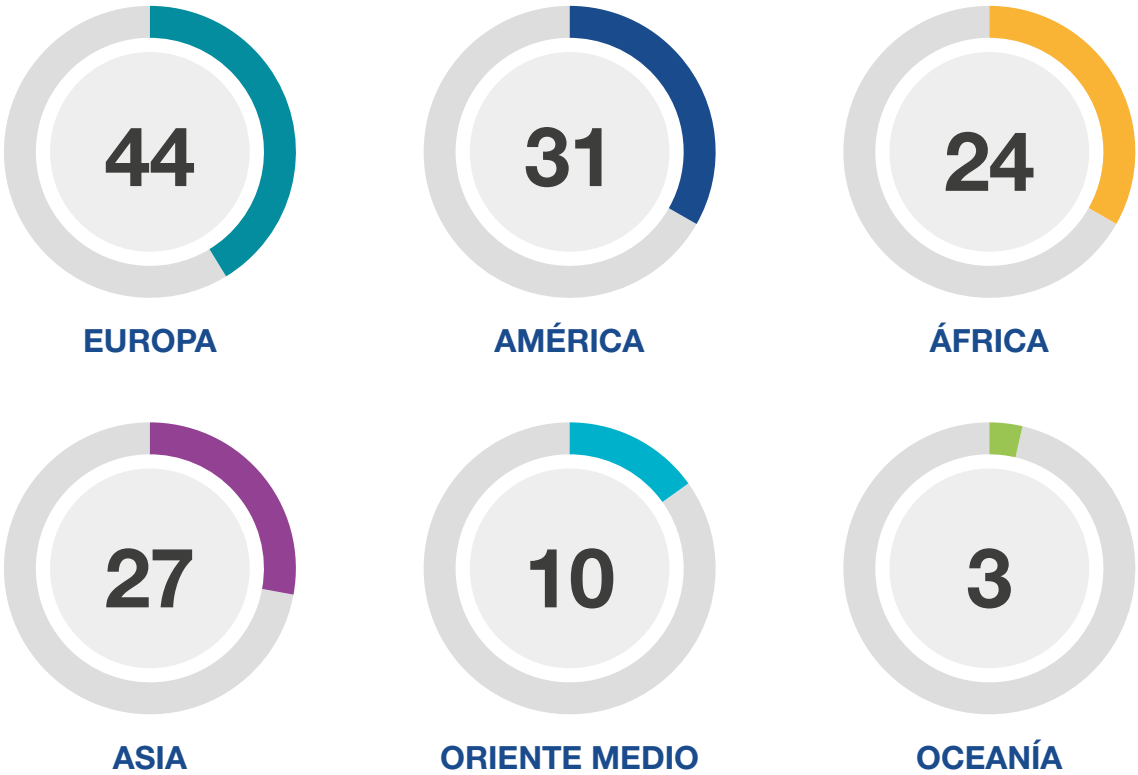
ORIENTE M.	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Arabia Saudí	7	28	306
Bahrein	2	7	18
Emiratos A.U.	8	22	141
Israel	4	12	151
Jordania	3	13	32
Kuwait	2	14	56
Líbano	3	16	66
Omán	4	9	15
Palestina	1	4	6
Qatar	6	20	74
Total Países: 10 / Total locales: 865			

OCEANÍA	Sectores	Nº Marcas	Nº Locales
Australia	2	3	24
Nueva Caledonia	1	1	1
Nueva Zelanda	1	1	1
Total Países: 3 / Total locales: 26			

Las franquicias que tienen instalada su central en Cataluña son, nuevamente, las más exportadoras, ya que 106 de ellas, el 33,76 %, ya han dado el paso de implantarse en otros mercados. A continuación, le siguen las centrales de la Comunidad de Madrid, 90 de las cuales, el 28,66 %, operan en el exterior, quedando en tercer lugar las centrales franquiciadoras de Andalucía, 31 de cuyas centrales, el 9,87 %, se han internacionalizado.

CCAA	Nº Marcas	%		Nº Marcas	%
Cataluña	106	33,76	País Vasco	4	1,27
Madrid	90	28,66	Castilla-La Mancha	4	1,27
Andalucía	31	9,87	Castilla y León	3	0,96
Comunidad Valenciana	28	8,92	Navarra	2	0,64
Galicia	17	5,41	Asturias	1	0,32
Baleares	7	2,23	Canarias	1	0,32
Aragón	6	1,91	Cantabria	1	0,32
Extremadura	6	1,91	La Rioja	1	0,32
Murcia	6	1,91			

Total de países por continente:



EVOLUCIÓN DE LA PRESENCIA DE MARCAS ESPAÑOLAS EN MERCADOS EXTERIORES



Evolución de la presencia de marcas españolas en mercados exteriores

A la hora de valorar la evolución que ha seguido la franquicia española en su internacionalización a otros países, el histórico que se registra desde el año 2008 refleja que:

En 2008 había 210 marcas españolas implantadas en otros mercados, por las 314 actuales, lo que supone un incremento de 104 marcas.

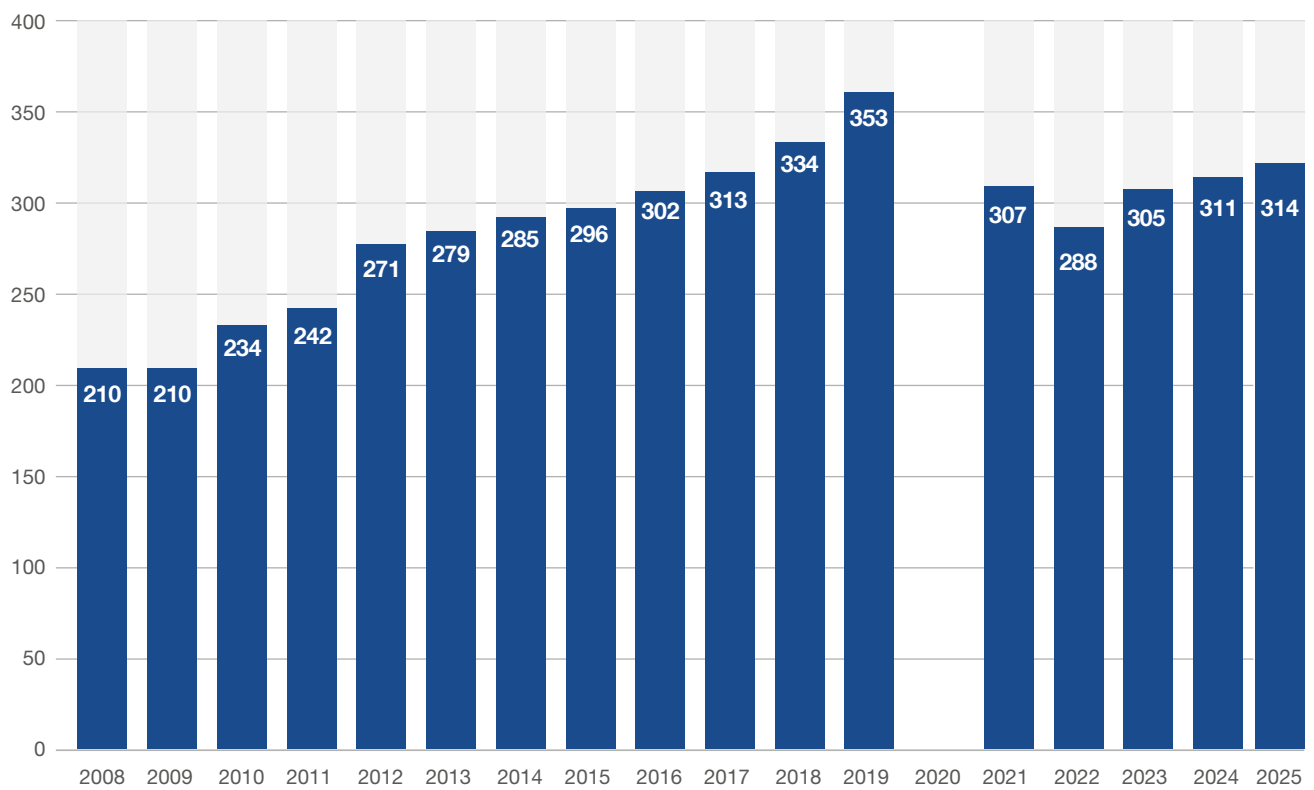
En 2008 las marcas españolas sumaban 8.101 locales operativos, por los 18.929 actuales, lo que supone un aumento de 10.828 locales.

En 2008 las marcas españolas estaban presentes en 106 países, por los 139 actuales, lo que supone la implantación en 33 países más.

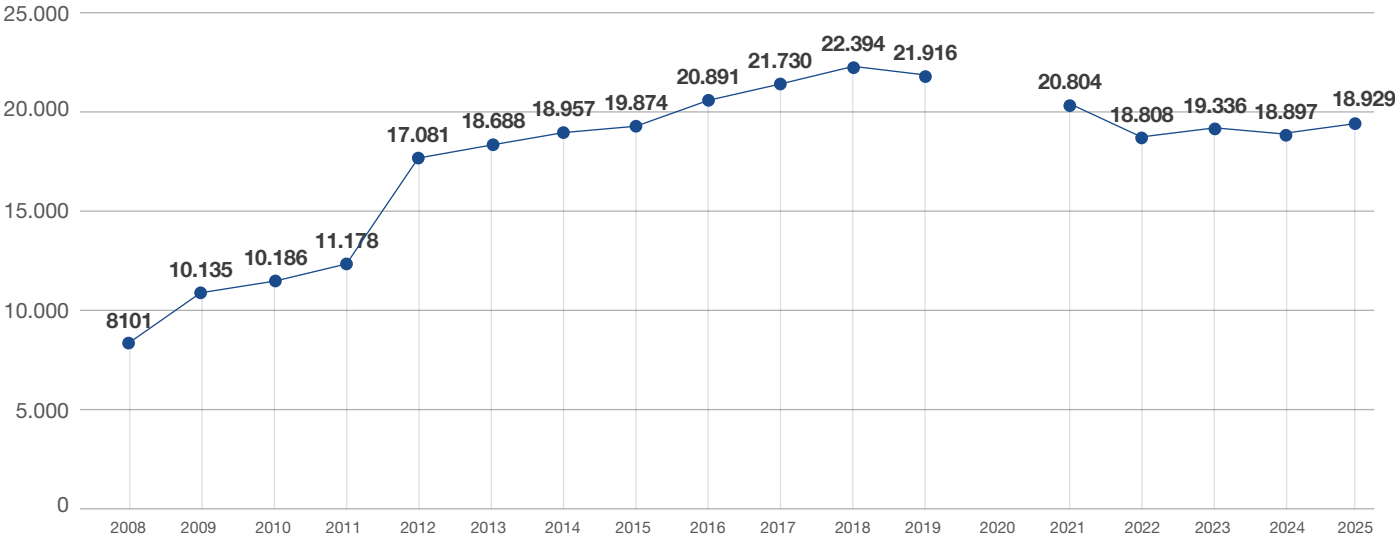
AÑO	Marcas	Locales	Países
2008	210	8.101	106
2009	210	10.135	108
2010	234	10.186	108
2011	242	11.178	112
2012	271	17.081	118
2013	279	18.688	123
2014	285	18.957	127
2015	296	19.874	132
2016	302	20.891	137
2017	313	21.730	137
2018	334	22.394	139
2019	353	21.916	140
2020	-	-	-
2021	307	20.804	139
2022	288	18.808	139
2023	305	19.336	140
2024	311	18.897	140
2025	314	18.929	139



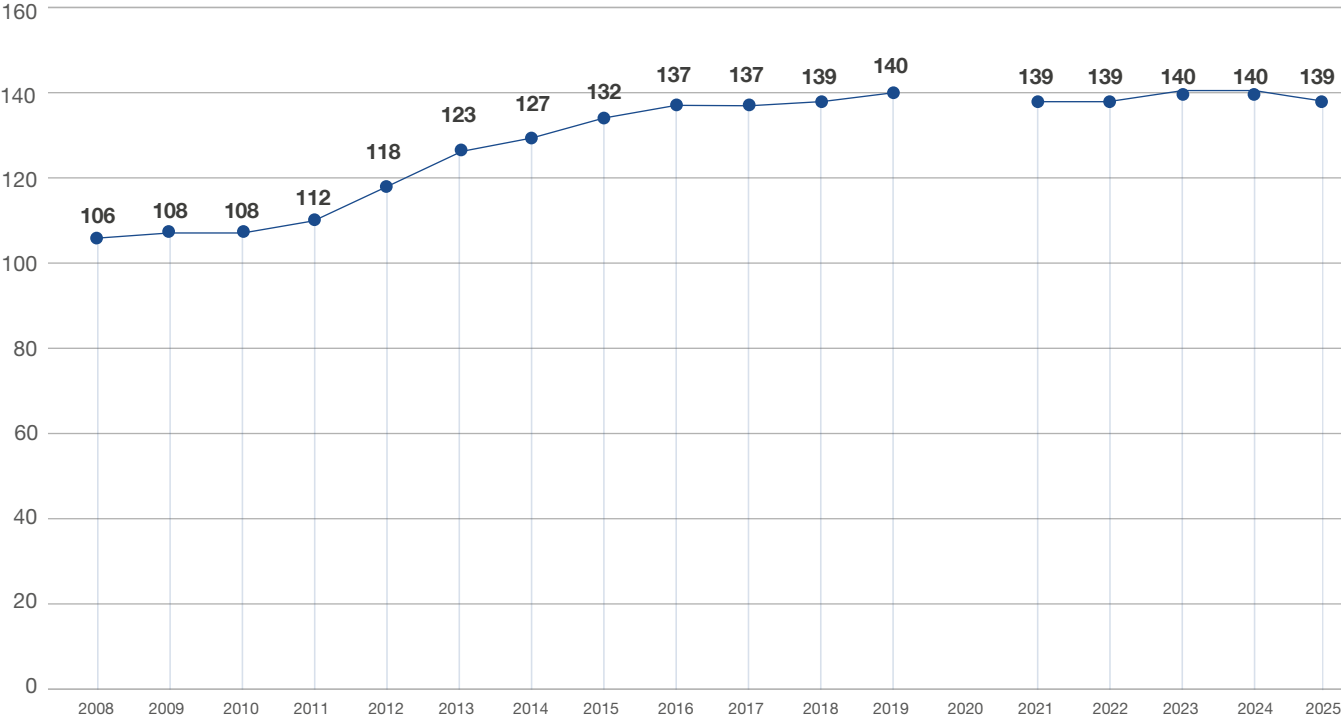
Histórico. Número de marcas con presencia internacional



Histórico. Número de establecimientos operativos



Histórico. Número de países con franquicias españolas



**CONVENIOS
BILATERALES**
FIRMADOS ENTRE LA
AEF Y ASOCIACIONES
IBEROAMERICANAS



Convenios bilaterales

Firmados entre la AEF y asociaciones iberoamericanas



Argentina

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE MARCAS Y FRANQUICIAS

aamf.com.ar



Colombia

CÁMARA COLOMBIANA DE FRANQUICIAS (COLFRANQUICIAS)

colfranquicias.com



Guatemala

ASOCIACIÓN GUATEMALTECA DE FRANQUICIAS

guatefranquicias.org



México

ASOCIACIÓN MEXICANA DE FRANQUICIAS (AMF)

franquiciasdemexico.org.mx



Perú

ASOCIACIÓN PERUANA DE FRANQUICIAS

cpfranquicias.com



Portugal

ASOCIACIÓN PORTUGUESA DE FRANQUICIAS

associacaofranchising.pt



Uruguay

CONSULTORA SVET FRANQUICIAS

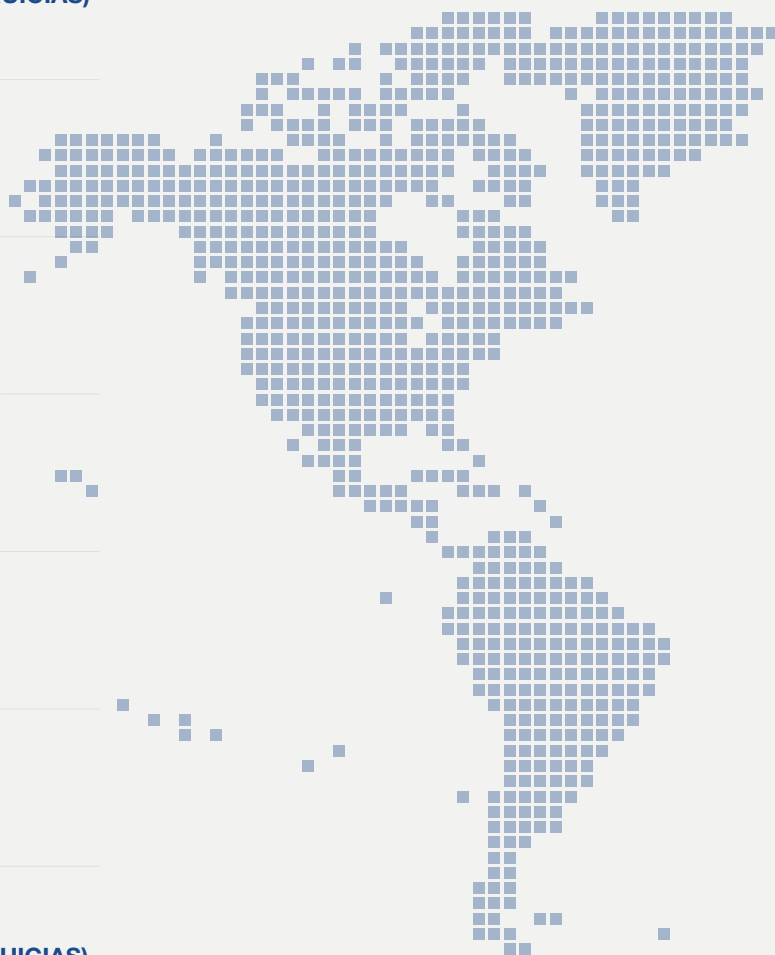
svet.com.uy



Venezuela

CÁMARA VENEZOLANA DE FRANQUICIAS (PROFRANQUICIAS)

profranquicias.com



Países miembros de la Federación Europea de la Franquicia



Bélgica
Croacia
Dinamarca
Eslovenia
España
Finlandia
Francia
Grecia
Holanda
Hungría
Inglaterra
Italia
Polonia
Portugal
Suecia
Turquía

Socios miembros franquiciadores

5ÁSEC

ALAIN AFFLELOU

ALCAMPO

AMBISEINT

ANYTIME FITNESS

AP SOCIAL MEDIA

AQUÍ TU REFORMA

BNI ESPAÑA

CAPRABO

CARLIN

CARL'S JR

CARREFOUR EXPRESS / CARREFOUR MARKET

CASH CONVERTERS

CENTURY 21 España

CERVECERIA 100 MONTADITOS

CERVECERÍA LA SUREÑA JARRAS Y TAPAS

CeX - COMPLETE ENTERTAINMENT EXCHANGE

CHOCOLATES VALOR

COLMADO PARRANDA

DEHESA

DIA %

D'ITALY

DOMINO'S PIZZA

DON PISO

D-UÑAS

EL KIOSKO

ELEFANTE AZUL

ENERGIE FITNESS

EROSKI FRANQUICIAS

EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

FOSTER'S HOLLYWOOD

GENERAL ÓPTICA

GEOGRAPHICAL NORWAY

GINOS

HÄAGEN-DAZS

INTERDOMICILIO

IXINA

JAPANESE HEAD SPA

JEAN LOUIS DAVID

JUAN VALDES CAFÉ

KENSINGTON Finest

PROPERTIES INTERNATIONAL AG

KIABI

KIDS&US School of English

LATERAL FOOD @DRINKS CLUB

LA BOUTIQUE ITALIAN FOOD

LA DESPENSA EXPRESS

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA

LA TAGLIATELLA

LA VENTANA NATURAL

LLONGUERAS

MAIL BOXES ETC.

MANITAS A DOMICILIO

MARTONELA

McDONALD' S

MIDAS

MIRAMIRA

MOBALPA // SOCOO'C

MUERDE LA PASTA

MUY MUCHO

NACEX

NO MÁS VELLO

OCTOBER

OH MY CUT!

PANS & COMPANY

PANTHER ORGANIC COFFEE

PANNUS CAFÉ

PAPIZZA STREET

PEPE TACO

RBK PRIME INTERNATIONAL REAL STATE

RE/MAX

RIBS LA CASA DE LAS COSTILLAS

SANTA GLORIA COFFE & BAKERY

SCHOOL OF ROCK

SERHOGARSYSTEM

SMÖOY

TABERNA DEL VOLAPIE

TABERNNUS

TEA SHOP

TELEPIZZA

THE GOOD BURGER

TONY ROMA'S

UDON ASIAN FOOD

VEZZO CUCINA DI MERCATO

VIPS

YAKART AUTOCARAVANAS

YVES ROCHER

ZEBRABOX

Socios miembros franquiciados

CENTURY 21 España
LA DESPENSA EXPRESS

MAIL BOXES ETC.
ALAIN AFFLELOU
CENTURY 21

Socios miembros colaboradores

100 FRANQUICIAS.COM
360 LABORAL
ADMEFY
AFI
ALFA EFE
ALFREDO PRADOS
ANDERSEN
BANCO SABADELL, S. A.
BANCO SANTANDER
BARBADILLO Y ASOCIADOS
BBVA
BIRD & BIRD
BPV ABOGADOS
CAJAMAR
CARMILA
CASAFARI
CASTELLANA MOTOR
CIBERSO
CLIKMI
CUATRECASAS
DOSNOMADAS
EMANANTIAL
EQUIPO ECONÓMICO
EXPERIAN
FERIA VALENCIA (SIF)
FIS: FRANCHISE INNOVATION SUMMIT
FIELDFISHER
FRANQUICIAS QUE CRECEN
GARRIGUES
GP9 CONSULTING

GRUPO FEMXA
GRUPO MOTIVA
HEY.
HOTEL INTERCONTINENTAL MADRID
IDEA IURIS
INESPAY
ILUNION RETAIL Y COMERCIALIZACION
L'EXPRESS FRANCHISE
MAROSA VAT
MARTÍNEZ ECHEVARRÍA & RIVERA ABOGADOS
MUNDO FRANQUICIA
MUNDOFRANQUICIA.COM
PADIMA
PONS IP
PwC
PYMESYFRANQUICIAS.COM
REDTRUST
RIBÉ SALAT
RMB DESIGN SOLUTIONS
SECURITAS DIRECT
SDEYF, Consultores de Franquicias
SERVAR
SHOPOPOP.COM
STRAT CONSULTORES
STIGA
T4 FRANQUICIAS
THE SOCIAL MEDIA FAMILY
THIRSA
WANATOP

Socios miembros institucionales

ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE MUJERES DIRECTIVAS Y EMPRESARIAS (AMMDE)
ASOCIACION DE EMPRESAS FRANQUICIADORAS INMOBILIARIAS DE ESPAÑA
INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO-IAF-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGÓN AFA
ASOCIACIÓN DE FRANQUICIADORES DE ARAGON-AFA

Socios miembros honoríficos

CÁMARA VALENCIA
GENERALITAT VALENCIANA-CONSELLERIA DE
ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUC-
TIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

SECRETARIA DE ESTADO DE COMERCIO
SIF (Salón Internacional de Franquicia) Valencia
XAVIER VALLHONRAT LLURBA
AFC-ASOCIACIÓN DE FRANQUICIAS DE CATALUÑA

ESTUDIO REALIZADO POR
SERVICIO ESTADÍSTICO DE LA A.E.F.

CON EL PATROCINIO DE
ICEX España Exportación e Inversiones
y **GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR**

LA FRANQUICIA ESPAÑOLA EN EL MUNDO 2025

Cualquier reproducción total o parcial
del mismo deberá hacer mención
a la indicada autoría y patrocinio.

Puede descargar la versión pdf de
este informe en la web de:

AEF

www.aefrancia.es

GRUPO COOPERATIVO CAJAMAR

www.grupocooperativocajamar.es

info@grupocajamar.com